

FARMACIA  
ANTONIO COLUTTA

---

RELAZIONE D'IMPATTO  
ANNO TRE  
**2022**

---



FARMACIA

*Antonio Colutta*

Certified



Corporation

“Le **B Corp** restituiscono all'imprenditore il comando integrale sull'impulso originario che muove in profondità l'agire umano: produrre un beneficio, creare un'innovazione positiva per sé, la comunità e l'ambiente. Fondere indissolubilmente questa tensione con la ricerca del profitto libera da condizionamenti culturali negativi che spesso portano le imprese a divorare quella che dovrebbe essere la loro vera mission.”

Senatore Mauro Del Barba  
*primo firmatario del d.d.l. 1882/2015 sulle Società Benefit*

<b>p. 2</b>	<b>INDICE</b>
<b>p. 4</b>	<b>1. Chi siamo</b>
<b>p. 6</b>	<b>2. Usare il business come forza positiva</b>
<b>p. 8</b>	<b>3. Il nuovo statuto della Farmacia Antonio Colutta</b>
<b>p. 9</b>	<b>4. La prima finalità specifica di beneficio comune: DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT</b>
<b>p. 11</b>	<b>5. La seconda finalità specifica di beneficio comune: PREVENZIONE ED EDUCAZIONE PER UNA SALUTE CONSAPEVOLE</b>
<b>p. 13</b>	<b>6. La terza finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI NATURALI, SICURI ED EFFICACI</b>
<b>p. 15</b>	<b>7. La quarta finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ INDIVIDUALE</b>
<b>p. 17</b>	<b>8. Misura dell'impatto</b>
<b>p. 18</b>	<b>9. Obiettivi</b>



Il Museo della Farmacia Colutta



## 1. CHI SIAMO



La Farmacia Antonio Colutta è la prima farmacia indipendente del network di Apoteca Natura a diventare Società Benefit e la prima farmacia in Italia a rendere esplicito il proprio scopo da sempre orientato al bene comune.

Antonio Colutta (1890-1951) era originario di San Daniele del Friuli. Appassionato di chimica e preparazioni farmaceutiche si avvicinò a questa disciplina, che lo porterà a fare una scelta determinante per il futuro della famiglia Colutta: Antonio infatti si spostò a Udine nel 1913, dove iniziò a lavorare come farmacista presso la Farmacia "Al Redentore" di Domenico de Candido.

Durante i tormentati anni della Prima Guerra mondiale la farmacia subì vari spostamenti per esigenze belliche, e Antonio Colutta, subentrato a de Candido, chiese di ritornare nella casa ora di sua proprietà in via Grazzano 10, per riattivare l'esercizio.

Siamo alla nascita della Farmacia "S. Giorgio" di Antonio Colutta, che diventerà la farmacia che noi oggi conosciamo. L'autorizzazione comunale giunse il 29 dicembre 1920. Il periodo tra le due guerre fu l'epoca più feconda dell'attività di Antonio. Egli sviluppò non soltanto i medicinali tradizionali, inventandone di nuovi, ma si dedicò anche allo studio e alla costruzione di apparecchiature e sistemi di indagine chimica, che al tempo erano sicuramente anticipatori (ricordiamo tra queste l'emoglicometro per l'esame dello zucchero nel sangue), iscrivendo molti brevetti per le sue realizzazioni.

Queste erano richieste da molti enti ospedalieri che

ne riconoscevano la validità. All'attività del padre succedono i due figli Giansandro e Gianpaolo Colutta, che conducono la farmacia per più di 50 anni.

Nel 2006 subentra nella gestione Antonella Colutta (figlia di Giansandro), che insieme a sua figlia Mariagiovanna Paulitti porta avanti il progetto di rinnovo dei locali della Farmacia: un traguardo importante, reso necessario per restare al passo con i tempi.

Oggi la farmacia si presenta come un presidio socio-sanitario dove si può usufruire di consulenze personalizzate, analisi ed è molto attiva a livello di telemedicina e per fare ciò si avvale anche di consulenze professionali esterne come infermiere, nutrizionista, fisioterapisti e tecnici ortopedici. Nonostante ciò, il laboratorio galenico rimane il cuore pulsante della farmacia, al centro della nostra attenzione e del nostro impegno, evolvendosi nel tempo con l'utilizzo di attrezzature moderne, necessarie a garantire la sicurezza e l'efficacia dei nostri preparati. Nel 2010, invece, ci siamo uniti alla rete di farmacisti indipendenti Apoteca Natura: lavoriamo per rendere più consapevole la persona nel loro percorso di salute con un'attenzione particolare all'ambiente.





Lo staff della Farmacia Colutta

## 2. USARE IL BUSINESS COME FORZA POSITIVA

A **marzo 2019**, come prima farmacia indipendente in Italia, siamo diventati Società Benefit per rendere ancora più esplicita la nostra missione socio-sanitaria alla base del nostro lavoro. Abbiamo cambiato forma societaria, incorporando i fini sociali e ambientali nel nostro statuto, secondo il Modello Benefit promosso da Apoteca Natura.

Ad **Agosto 2019**, inoltre, siamo stati certificati Benefit Corporation e così continua il nostro impegno in questa direzione.

### Modello Benefit di Apoteca Natura

Apoteca Natura promuove il Modello Benefit per creare il primo network di farmacie al mondo Benefit Corporation in cui la Farmacia si trasforma esplicitamente in impresa socio-sanitaria che persegue oltre alle finalità di profitto anche finalità di beneficio comune, attraverso la trasformazione in Società Benefit.

Tutte le farmacie del network di Apoteca Natura che aderiscono al modello Benefit, adottano formalmente le tre finalità specifiche di beneficio comune condivise nelle seguenti aree di impatto:

---

**1.** Diffusione del Modello Benefit

---

**2.** Prevenzione ed educazione per una salute consapevole

---

**3.** Valorizzazione dei prodotti naturali, sicuri ed efficaci

---

Le farmacie che aderiscono al Modello Benefit possono aggiungere delle finalità specifiche di beneficio comune addizionali per esprimere e valorizzare eventuali altre vocazioni individuali.

## Cosa sono le Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Il protocollo di misurazione scelto dalla Farmacia Antonio Colutta è il B Impact Assessment (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere ogni anno una relazione d'impatto che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.



### 3. LO STATUTO DELLA FARMACIA ANTONIO COLUTTA

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: **uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.**

Abbiamo inserito nel nostro statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti vi illustriamo come intendiamo perseguirle.

#### **Statuto Farmacia Antonio Colutta Art. 3 - Oggetto:**

**La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica aziendale, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:**

**1.** L'impegno a giocare un ruolo concreto per lo sviluppo di un nuovo modello di farmacia basato sulla persona e sul ruolo delle aziende per produrre un impatto positivo sulla società e l'ambiente

**2.** La promozione di percorsi di salute consapevole per le persone attraverso attività di educazione e prevenzione. Questo potrà comprendere l'offerta di servizi di autodiagnosi e attività di miglioramento degli stili di vita con considerazione allargata dei fattori ambientali e sociali

**3.** La diffusione, valorizzazione e promozione dell'uso di prodotti naturali scientificamente avanzati, sicuri per l'organismo e l'ambiente e allo stesso tempo efficaci o che provengano da aziende che abbiano adottato standard evoluti come il modello benefit.

**4.** L'impegno a rendere la farmacia un punto di riferimento per la mediazione e l'integrazione culturale anche attraverso la promozione di servizi di informazione di carattere sanitario mirata al riconoscimento della diversità di ciascun individuo per rispondere all'evoluzione delle esigenze sanitarie in un contesto sempre più globalizzato e multiculturale.

## 4. LA PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE: DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT

La Farmacia Antonio Colutta si impegna a giocare un ruolo concreto per lo sviluppo di un nuovo modello di farmacia basato sulla persona e sul ruolo delle aziende per produrre un impatto positivo sulla società e l'ambiente.

Riteniamo che per tutte le aziende di oggi, soprattutto se vocate alla promozione di un servizio sociale fondamentale come quello delle farmacie, abbiano la responsabilità di promuovere un modello che vada oltre la ricerca del solo profitto, ma includano il raggiungimento di valori di bene comune che nel modello benefit sono resi espliciti nello statuto aziendale.

## Obiettivi 2022

### AZIONI

### KPI

Distribuzione di almeno 200 copie un leaflet informativo sul Modello Benefit che include un estratto della relazione di impatto

n° copie distribuite

Organizzazione campagna di solidarietà. La campagna organizzata dal Network ha avuto come obiettivo una raccolta fondi per aiutare la popolazione colpita dalla guerra in Ucraina.

€ donati

Evento di presentazione modello

erogazione evento

## Obiettivi raggiunti 2022

- Sono state distribuite 50 copie del Bilancio sociale 2017-2018 ( redazione settembre 2019) poiché non ancora pronti i leaflet informativi sulle società benefit.
- Sono stati donati € 1.364,56 tra medicazioni e farmaci per la popolazione colpita dalla guerra.
- È stato organizzato il giorno 12.12.2022 un seminario di presentazione del modello Benefit presso l'Università di Udine nell'ambito del corso Organizzazione aziendale (Prof. Daniel Pittino);
- Partecipazione all'evento B corp International Impact Trade presso Sansepolcro ( 12-13 Giugno 2022)

## 5. LA SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE: PREVENZIONE ED EDUCAZIONE PER UNA SALUTE CONSAPEVOLE

La Farmacia Antonio Colutta promuove percorsi di salute consapevole per le persone attraverso attività di educazione e prevenzione. Questo potrà comprendere l'offerta di servizi di autodiagnosi e attività di miglioramento degli stili di vita con considerazione allargata dei fattori ambientali e sociali.

Conoscenza e consapevolezza sono il primo passo, irrinunciabile, per prendersi cura della propria salute. Per questo abbiamo aderito al progetto di Apoteca Natura e investiamo nella formazione continua dei nostri Farmacisti, attiviamo campagne di prevenzione, organizziamo manifestazioni ed eventi rivolti al pubblico.

## Obiettivi 2022

### AZIONI

### KPI

Organizzazione di almeno una passeggiata della salute coordinata dai farmacisti sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute.

n° passeggiate della salute

Organizzazione campagna di solidarietà. La campagna organizzata dal Network ha avuto come obiettivo una raccolta fondi per aiutare la popolazione colpita dalla guerra in Ucraina.

n° campagne

Sviluppo e distribuzione di opuscoli informativi su 9 esigenze di salute Apoteca Natura e medicina dei viaggi

n° temi

Giornate di prevenzione cardiovascolare con ECG e controllo profilo lipidico

n° giornate

## Risultati 2022

È stata organizzata una **Passeggiata della Salute** presso il Giardino del Torso con la collaborazione di un'insegnante di yoga deputata all'attività di "Risveglio muscolare". Alla Passeggiata hanno partecipato quindici persone, tra cui gli associati di "50&+" sistema associativo e di servizi impegnato in tutto ciò che può migliorare la qualità di vita degli anziani (sono tutti over70) impegnandosi nella loro valorizzazione e integrazione nel tessuto sociale civile.

La prima **Campagna di prevenzione "Bilancia la tua salute"** è stata effettuata nel mese di maggio con prolungamento fino a metà giugno, in collaborazione con una professionista nutrizionista, che ha promosso la "Guida Alimentare" di Apoteca Natura; un sistema pratico, innovativo ed efficace per controllare la propria alimentazione migliorando la propria salute attraverso il facile utilizzo della App MyApoteca. La Guida è stata strutturata insieme a SIMG (Società italiana Medici di Medicina Generale e delle cure Primarie) e AIDAP (Associazione Italiana Disturbi dell'Alimentazione e del Peso)  
Sono stati effettuati n. 10 di test e di 6 incontri con la Nutrizionista (uno per settimana).

La **seconda Campagna di prevenzione "Ci sta a cuore il tuo cuore"** è stata effettuata nel mese di Ottobre e prolungata fino a metà Novembre. In questa occasione sono stati effettuati n. 50 test di prevenzione cardio oltre alla misurazione della pressione con dispositivi a rilevazione AFIB (Fibrillazione Atriale) e la misurazione sempre gratuita del colesterolo totale.

Per quanto concerne la diffusione di opuscoli a tema medicina dei viaggi, screening osteoporosi e brochure a supporto del consiglio firmato Apoteca Natura, sono stati distribuiti circa 8000 opuscoli in tutto l'anno.

## 6. La terza finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI NATURALI, SICURI ED EFFICACI

La Farmacia Antonio Colutta si impegna a diffondere, valorizzare e promuovere l'uso di prodotti naturali scientificamente avanzati, sicuri per l'organismo e l'ambiente e allo stesso tempo efficaci o che provengano da aziende che abbiano adottato standard evoluti come il modello benefit.

Crediamo che tutti dovrebbero avere la possibilità di scegliere le migliori soluzioni di salute disponibili oggi sul mercato. Per questo, vogliamo valorizzare con i nostri pazienti le recenti scoperte scientifiche sui prodotti naturali e il loro valore per la salute e la sicurezza e promuovere i prodotti di aziende migliori per l'ambiente e le persone.

## Obiettivi 2022

### AZIONI

### KPI

Condivisione di tutte le campagne di promozione prodotti naturali di Apoteca Natura

n° campagne

Tutto il personale di farmacia partecipa ai corsi di formazione offerti da Apoteca Natura sul valore dei complessi molecolari naturali nella prevenzione e cura:

% personale

- corsi webinar all'interno del portale di Apoteca Natura
- corsi sul territorio

n° corsi

Visibilità in farmacia dei prodotti validati dal network che aderiscono al disciplinare Apoteca Natura: share dei prodotti naturali superiore alla media di mercato

share dei prodotti naturali



## Risultati 2022

- Come già riportato nel paragrafo precedente, abbiamo condiviso le due Campagne Nazionali Apoteca Natura: a Maggio-Giugno “Bilancia la tua salute” e a Novembre la “Campagna Cardiometabolica”.
- Il 100% del personale qualificato ha partecipato ai corsi messi a disposizione sulla piattaforma di Apoteca Natura o sul territorio. Nel complesso sono stati effettuati 549 crediti.
- I prodotti Aboca e Apoteca Natura hanno un posto privilegiato nell’esposizione. I prodotti Apoteca Natura hanno avuto un aumento di sell out di +1,65%

## 7. La quarta finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ INDIVIDUALE

La Farmacia Antonio Colutta si impegna a rendere la farmacia un punto di riferimento per la mediazione e l'integrazione culturale anche attraverso la promozione di servizi di informazione di carattere sanitario mirata al riconoscimento della diversità di ciascun individuo per rispondere all'evoluzione delle esigenze sanitarie in un contesto sempre più globalizzato e multiculturale.

In un contesto complesso e in continua evoluzione come quello attuale, vogliamo diventare punto di riferimento per facilitare l'accesso alle soluzioni migliori per le specificità di ciascuno.

## Obiettivi 2022

### AZIONI

### KPI

Campagne di sensibilizzazione medicina di genere

n° partecipanti / n° incontri

Formazione del personale e collaborazione con i medici per la diffusione di nuovi approcci terapeutici

n° corsi

Implementazione dell'attività del laboratorio galenico attraverso la formazione degli addetti per fornire una risposta con consigli personalizzati

n° corsi

## Risultati 2022

Abbiamo organizzato 8 incontri con la Dott.ssa psicoterapeuta Sara Naliato, incentrati sulla salute psicologica dell'anziano per migliorare la loro qualità della vita

Sensibilizzazione sulla salute della Donna e dell'Uomo, nell'ambito della Medicina di genere Realizzate attività ad hoc, partecipazione all'evento del 22 aprile 2022

Rinnovo App MyApotecaNatura MyApotecaNatura è una App e WebApp che permette di accedere a:

- un diario dove conservare valori e informazioni mediche;
- un promemoria terapie;
- un servizio di prenotazione di farmaci con ritiro in Farmacia o consegna a domicilio;
- i Test di prevenzione per scoprire i fattori di rischio e correggere gli stili di vita;
- le promozioni esclusive riservate ai possessori della Carta Fedeltà MyCard;
- un tracker movimento e dei video tutorial per il benessere delle persone;
- una Guida alimentare;
- un'agenda di prenotazione online.


Sono stati effettuati 574 crediti formativi Apoteca Natura

Direzione "Greener Pharmacy" : adesione al modello Centro Salute per avvicinarsi sempre di più al modello della farmacia green con selezione dell'assortimento affinché si promuova l'uso prudente e il corretto smaltimento dei prodotti farmaceutici e si fornisca una consulenza sulla disponibilità di farmaci "più verdi".

## 8. MISURA DELL'IMPATTO

Di seguito l'impatto complessivo di Farmacia Antonio Colutta riferito all'anno 2019 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.

### Dashboard

Certified	ULTIMO PUNTEGGIO VERIFICATO	DATA DI CERTIFICAZIONE	DATA DI RICERTIFICAZIONE
	86.5	19 agosto 2019	19 agosto 2022

## 9. OBIETTIVI 2023

Per l'anno 2023 ci siamo ripromessi di migliorare il nostro punteggio BIA assessment di almeno 10 punti visto che saremo anche sotto ricertificazione. Ci impegneremo in diversi progetti benefit assieme ad ApotecA Natura, nello specifico nella salvaguardia dell'**Ambiente e con associazioni no profit**.

Inoltre per implementare la partecipazione al progetto Benefit abbiamo inserito come obiettivo annuale per il welfare aziendale, la realizzazione di un progetto benefit a scelta del collaboratore.

Come azienda ci riproponiamo di migliorare sempre di più le condizioni di lavoro delle nostre **collaboratrici** e ci impegniamo a supportare progetti sul territorio: per quanto riguarda la **cultura**, ci vorremmo impegnare nel

sostenere il Teatro Giovanni da Udine e implementare l'accessibilità al nostro museo con visite guidate e nuove partnership con Promoturismo.

Riguardo invece al nostro impegno nei confronti della **comunità**, ci proponiamo di continuare se non aumentare gli incontri in farmacia con le classi delle scuole per sensibilizzare i ragazzi sui temi ambientali.

Continuerà anche il nostro impegno nel fornire a più persone possibili, tutti i servizi di prevenzione della farmacia (i test permanenti Apoteca Natura, test intolleranze alimentari e servizi di telemedicina, analisi del sangue di prima istanza).





[farmiacolutta.it](http://farmiacolutta.it)